



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

www.toscanapromozione.it

Via Vittorio Emanuele II, 62-64

50134 – Firenze

Ufficio Stampa

Nicola Maggi

Tel. 055 4628080

Cell. 366 6344821

n.maggi@toscanapromozione.it

TURISMO IN TOSCANA: LE NOVITÀ 2017

SCHEDA STAMPA - 08/02/2017

Milano, 8 febbraio 2017 – Da *Pistoia Città Italiana della Cultura* all'Anno Internazionale del Turismo Sostenibile, passando per il *Wedding Tourism* e il *Turismo Sportivo*. Il tutto lavorando alla creazione di prodotti turistici territoriali che raccontino al mondo la Toscana più vera ed "esperienziale". Sono questi alcuni degli asset su cui punta la Regione italiana per rafforzare il proprio posizionamento sul mercato turistico globale con un'offerta regionale che sia sempre aggiornata sui nuovi trend di domanda.

TRA ARTE, MUSICA E SPORT: LE NOVITÀ DELLA STAGIONE TURISTICA 2017

Dall'arte alla musica, dall'antropologia al teatro, dall'animazione degli spazi urbani alle iniziative per i più piccoli e per la riscoperta del verde e del paesaggio. Il programma di iniziative che compone il calendario di ***Pistoia Città Italiana della Cultura*** è ricchissimo di eventi. E la città toscana, piccolo gioiello conosciuto da pochi estimatori, è pronta per farsi scoprire dai visitatori di tutto il mondo. Una serie di iniziative, quelle che animeranno per tutto l'anno Pistoia, a cui si affianca un palinsesto di eventi che vede la Toscana tra le mete italiane più interessanti per la stagione turistica 2017, in grado di soddisfare tutte le motivazioni di viaggio.

Per chi ama l'arte contemporanea, ad esempio, dal 10 marzo al 23 luglio 2017 la *Fondazione Palazzo Strozzi* presenta al pubblico di Firenze **Bill Viola**, una grande mostra che celebra il **maestro indiscusso della videoarte contemporanea** attraverso opere della





TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

www.toscanapromozione.it

Via Vittorio Emanuele II, 62-64

50134 – Firenze

Ufficio Stampa

Nicola Maggi

Tel. 055 4628080

Cell. 366 6344821

n.maggi@toscanapromozione.it

sua produzione dal 1973 a oggi esposte in dialogo con l'architettura di Palazzo Strozzi e in un inedito confronto con grandi capolavori del Rinascimento. Mentre dal 13 luglio torna uno dei più importanti festival internazionali di fotografia contemporanea: **Cortona On The Move - fotografia in viaggio**.

Ricchissima anche la **stagione dei concerti**, con i tour estivi di *Aerosmith*, *Radiohead* e *System of a Down* che faranno tappa a Firenze, mentre *Kasabian* e *Green Day* suoneranno al *Lucca Summer Festival*. Per i più sportivi, invece, in attesa delle celebri maratone di Firenze e Pisa, che si tengono nella seconda metà dell'anno, il 10 giugno 2017 Badia Prataglia (AR) ospiterà il **Campionato del Mondo di Trail Running 2017**. Mentre dal 30 giugno al 9 luglio, Montecatini ospiterà il **Mondiale di Maxi Basket** (o basket Over 40). Ma queste sono solo alcune delle novità che la Toscana offre per la stagione 2017.

TOSCANA OVUNQUE BELLA: QUANDO UNA REGIONE SI RACCONTA AL MONDO

Per chi sta pensando di passare un periodo di vacanza in Toscana scoprendo gli angoli meno noti di una delle regioni turistiche più amate del mondo, c'è oggi uno strumento: **Toscana Ovunque Bella**, l'innovativo progetto di storytelling pensato per raccontare al mondo una Toscana inedita e fortemente social. Una Toscana raccontata "dal basso" attraverso l'esperienza di chi vive i tanti comuni della regione che ancora non sono stati scoperti dal turismo internazionale e nazionale. Un racconto immediato e fresco che, di giorno in giorno, farà scoprire al mondo tutto il bello della Toscana; un mosaico di storie affascinanti, di luoghi insoliti, di personaggi sorprendenti, di bellezza diffusa nella terra del "Buon Vivere. (www.toscanaovunquebella.it)

BE TUSCAN FOR A DAY



www.toscanapromozione.it

Via Vittorio Emanuele II, 62-64

50134 – Firenze

Ufficio Stampa

Nicola Maggi

Tel. 055 4628080

Cell. 366 6344821

n.maggi@toscanapromozione.it

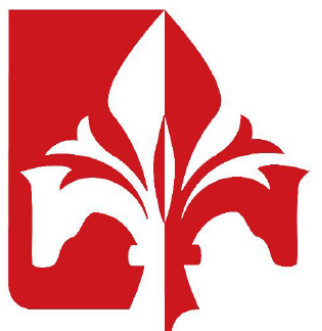
Tra le novità del 2017 per scoprire una Toscana diversa, c'è poi **Be Tuscan for a Day** il progetto promosso dai comuni di Casole d'Elsa, Colle di Val d'Elsa, Monteriggioni, Poggibonsi, Radicondoli, San Gimignano e Volterra. Sei comuni che condividono cultura e tradizioni di un'area storicamente compresa tra la Via Francigena e la Via del Sale, e che oggi offrono il visitatore un ampio ventaglio di proposte con un'offerta integrata, fatta di idee e percorsi autentici e poco conosciuti suggeriti da persone del posto. Idee e percorsi che i viaggiatori di tutto il mondo possono scoprire sul portale www.betuscanforaday.com.

A PIEDI E IN BICICLETTA: ECCO LA TOSCANA SOSTENIBILE

Il 2017 è stato designato dall'ONU come *l'Anno Internazionale del Turismo Sostenibile*. Una tematica, quella della sostenibilità, che da sempre vede la Toscana in prima linea nella **promozione di uno sviluppo turistico che sia sostenibile, responsabile e accessibile**. Ma soprattutto diffuso su tutto il territorio. Dalla dolcezza delle strade bianche senesi all'asprezza dei sentieri dell'arcipelago, dall'incanto delle faggete dell'Appennino alla quiete delle pinete della costa, la Toscana è la terra promessa per chi ama il turismo sostenibile. La varietà del paesaggio e la dolcezza del clima, unite a un dedalo di sentieri pedonali e a migliaia di chilometri di strade bianche e di arterie minori, consentono di percorrere innumerevoli itinerari adatti a tutti. La Via Francigena, che attraversa la regione da nord a sud, è l'asse portante di una rete di percorsi che consentono di scoprire gli aspetti meno conosciuti e più autentici di un territorio meraviglioso.

VIA FRANCIGENA - L'antico cammino che univa Canterbury a Roma e Gerusalemme è stato riscoperto e valorizzato negli ultimi anni. Oggi è possibile percorrere a piedi i 380 km del percorso toscano in due settimane, su un percorso completamente segnalato e messo in sicurezza, che unisce alcune tra le più belle città toscane, tra cui Lucca, San Gimignano, Siena, e attraversa i paesaggi da cartolina della Val d'Orcia. Un prodotto turistico, quello della Via Francigena che, dalla





TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

www.toscanapromozione.it

Via Vittorio Emanuele II, 62-64

50134 – Firenze

Ufficio Stampa

Nicola Maggi

Tel. 055 4628080

Cell. 366 6344821

n.maggi@toscanapromozione.it

sua inaugurazione (giugno 2014), è arrivato a rappresentare, oggi, il 13% del movimento turistico regionale è attribuibile ai 40 "comuni francigeni".

CICLOTURISMO - Il percorso dell'*Eroica*, la gara per biciclette d'epoca tra le strade bianche senesi, è stato completamente segnalato ed è diventato l'icona del cicloturismo toscano. Ma le proposte sono innumerevoli: i meno allenati possono pedalare lungo i fiumi tra Firenze, Pisa e Lucca, chi ama i percorsi storici può scegliere invece la Via del Sale, tra San Gimignano e Volterra, mentre le crete senesi sono un paradiso per la mountain bike. Con 25mila chilometri di itinerari in bici, la Toscana è oggi la seconda meta europea per gli amanti del cicloturismo dopo il Danubio. Un'offerta, quella cicloturistica toscana, che può contare su 400 strutture ricettive bike friendly e 250 strutture di supporto. E ogni anno sono 270mila i turisti amanti delle due ruote che scelgono la Toscana, principalmente tedeschi, olandesi, austriaci e inglesi, e sempre di più quelli che si appassionano ai percorsi montani.

TREKKING - Avete mai pensato di valicare l'appennino a piedi, camminando da Bologna a Firenze sulla Via degli Dei? Potrete poi proseguire verso Siena attraverso i vigneti del Chianti, o piegare verso est lungo il Cammino di San Francesco, attraversando le maestose foreste Sacre. Se invece volete alternare il trekking ai bagni in un mare cristallino l'Isola d'Elba è il luogo giusto per voi.

